**دراسة جدوى خاصة**

**بمشروع**

**MY COURSES**

**محمد عبد الرحمن احمد الخلاوى**

**محمد رشدى توفيق سليمان**

 **1) معلومات عامه حول المشروع**

**.اسم المشروع:-**

**MY COURSES**

**. اسماء أصحاب المشروع :-**

**1-محمد عبد الرحمن احمد الخلاوى**

**2-محمد رشدى توفيق سليمان**

**. فكرة المشروع :-**

**المشروع عبارة عن موقع تعليمى يتم من خلاله اتاحة المواد التعليمية على هيئة كورسات للطلبة ويقدمها لهم نخبة من أساتذة هذه المواد على هيئة مجموعة من المحاضرات بالإضافة الى مراجع علمية للطلبة لكل كورس.**

**. سبب اختيار فكرة المشروع :-**

**من اهم أسباب اختيار فكرة هذا المشروع هو معالجة مشكلة توقف العملية التعليمية بالنسبة للطلبة والأساتذة بشكل كامل خلال انتشار جائحة كورونا, هنا تأتى أهمية هذا المشروع حيث يتم استكمال العملية التعليمية بشكل كامل من خلال الطرفين دون توقف.**

**. الشكل القانوني للمشروع :-**

**يقوم المشروع على هيئة تطبيق الكترونى يقوم الطالب والأستاذ بتنزيله عن طريق الانترنت ليتم من خلاله التواصل واستكمال العملية التعليمية.**

**2) الملخص التنفيذي :-**

**من خلال دراسة الجدوى هذه يتم توضيح اهم المعلومات عن المشروع بالإضافة لبعض معلومات السوق الحالي والتوقعات حول هذه الفكرة.**

**3) وصف الخدمات التي يقدمها المشروع :-**

**بالنسبة للطالب : يتم اتاحة الفرصة لكل طالب سواء جامعى او غير ذلك القدرة على التعرف على مجموعة رائعة من الكورسات تتضمن اغلب المجالات التي يحتاج سوق العمل الحالي ودراستها بشكل كامل من خلال التطبيق على يد أساتذة متخصصين في هذه المجالات وذلك عن طريق مجموعة من المحاضرات والمراجع الخاصة بكل كورس, بالإضافة لحصول كل طالب على شهادة علمية لاثبات اجتيازه لاختبار هذا الكورس وتقديم مجموعة من فرص العمل للطلبة من خلال التعاقد مع مجموعة من الشركات المتخصصة بكل مجال.**

**بالنسبة للأستاذ : يتم اتاحة الفرصة لكافة الأساتذة في مختلف المجالات نشر المواد التعليمية الخاصة بهم دون توقف تحت اى ظرف والتواصل مع الطلاب من كافة الانحاء لتوصيل المعلومات بشكل صحيح ودقيق من خلال التطبيق.**

**4) التأثير التكنولوجى :-**

**للتكنولوجيا تأثير كبير على المشروع حيث من الخطوة الأولى وهى تحميل التطبيق من خلال الانترنت والتسجيل عليه بالإضافة للخطوات الأخرى القائمة بشكل كامل على التكنولوجيا والانترنت ,ومن المتوقع تطور فكرة المشروع بشكل اكبر مع التطور الملحوظ والدائم للتكنولوجيا في حياتنا اليومية.**

**5) سوق منتجات المشروع :-**

**تتمثل الفئة المستهدفة من هذا المشروع على هيئة الطلاب الجامعيين في مختلف الأعوام الدراسية بالإضافة للطلبة حديثى التخرج وأيضا كل شخص يسعى لتعلم ومعرفة تخصص جديد من مجالات سوق العمل الحالي, وأيضا يستهدف هذا المشروع الأساتذة المتخصصين في كافة المجالات لنشر المادة العلمية بشكل واضح بدون توقف للعملية التعليمية.**

**6)استراتيجية التسويق :-**

**تقوم فكرة تسويق هذا المشروع على نشر الفكرة في كافة انحاء الجامعات والكليات وأيضا من خلال شبكات التواصل الاجتماعى عن طريق توفير مجموعة من العروض للطلبة مع ذكر اهم مميزات هذا المشروع ومجموعة من أسماء الكورسات الموجودة مع وجود مجموعة من فرص العمل للطلبة المتفوقين واستخدام أسماء الأساتذة المتخصصين في كل مجال لجذب اكبر عدد من المتعلمين من جميع الانحاء, بالإضافة لتوفير مجموعة من الكورسات المجانية للطلبة, وللتميز على المنافسين يتم ذلك من خلال توفير فرص العمل ومن خلال شهرة الأساتذة لدينا في كل مجال.**

**7)الصعوبات والقدرات :-**

**تتمثل صعوبات تنفيذ فكرة هذه المشروع في توافر أصحاب الخبرات والمهارات اثناء البداية لضمان الاستمرار, وأيضا من الصعوبات المتوقعة توفير المال الكافى في المرحلة الأولى من تنفيذ المشروع.**

**8) النتائج والتوصيات :-**

**. إيجابيات فكرة المشروع : استمرار العملية التعليمية لجميع الأطراف دون توقف وضمان جودة المادة التعليمية المقدمة بالإضافة لفرص العمل والشهادات المعتمدة المقدمة في نهاية جميع الكورسات.**

**. سلبيات فكرة المشروع : تأخر تطور التكنولوجيا في بعض المناطق مما يعوق سهولة تحقيق المشروع بشكل كامل في كافة الانحاء بنفس الهيئة والكفائة.**

**شكرا لحضراتكم**